

Płock, 18.03.2013

Do Wykonawców uczestniczących w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na zadanie pn.: **„Prowadzenie działań promocyjno-informacyjnych dla Projektu „Uporządkowanie gospodarki ściekowej na terenie miasta Płocka, etap II”**

JRP/9/UII/ 56 / 1237 / 2013

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zadanie pn.: **„Prowadzenie działań promocyjno-informacyjnych dla Projektu „Uporządkowanie gospodarki ściekowej na terenie miasta Płocka, etap II”**

Zgodnie z art. 7 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych udzielam odpowiedzi co do treści ogłoszenia. Jednocześnie informuję, że treść Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia znajdują się na stronie www.wodociagi.pl w zakładce przetargi.

Pytanie nr 1:

II.1.5) Krótki opis zamówienia lub zakupu:

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest świadczenie usługi działań promocyjno-informacyjnych dla Projektu „Uporządkowanie gospodarki ściekowej na terenie Miasta Płocka, etap II” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Zamówienie obejmuje wykonywanie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących realizacji Projektu polegających na:

Opracowywaniu materiałów promocyjno-informacyjnych w prasie, radiu, telewizji oraz w wersji papierowej. Czy chodzi o publikowanie materiałów podpisywanych przez konkretnych dziennikarzy czy raczej wykupywanie w mediach powierzchni pod teksty „sponsorowane”, „promocyjne”?

Odpowiedź nr 1:

Zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia (Część III SIWZ) pkt. 5.3.8. Wykonawca ma opracować, zredagować przez profesjonalistę i publikować w prasie określone artykuły. Podpisanie ich przez konkretnych dziennikarzy jest wyrazem zredagowania ich przez profesjonalistę. Zamawiający wymaga wykupienia powierzchni pod publikację wraz ze zredagowaniem materiałów przez profesjonalistę.

Pytanie nr 2:

Prowadzenie internetowej strony informacyjnej o Projekcie. Czy strona o projekcie już istnieje czy wymaga wykupu domeny i opracowania graficznego?

Odpowiedź nr 2:

Zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia (Część III SIWZ) pkt. 5.3.7 strona internetowa ma być modyfikowana na istniejącej już stronie Zamawiającego (www.jrp.wodociagi.pl).

Pytanie nr 3:

Organizacja spotkania z mieszkańcami połączonego z konferencją prasową na temat Projektu. Czy organizacja konferencji prasowej obejmuje kolejno: wynajęcie sali, zaproszenie dziennikarzy, bufet kawowy i przygotowanie z konferencji nagrania audio-video?

Odpowiedź nr 3:

Zakres zadań określa szczegółowo OPZ (Część III do SIWZ) pkt.5.3.8. Organizacja spotkania z mieszkańcami połączona z konferencją prasową obejmuje również wynajęcie sali.

Pytanie nr 4:

II.2.1) Całkowita wielkość lub zakres:

Szacunkowa wartość bez VAT : Waluta :

albo

Zakres: między: 180 000.00: i : 200 000.00 : Waluta: PLN

Co wchodzi w zakres tej kwoty, na jaki okres czasu jest ona wyliczona?

Odpowiedź nr 4:

Podana kwota stanowi wartość całego zamówienia publicznego na wskazane wyżej zadanie, które jest opisane w OPZ (Część III do SIWZ) i jest to szacunkowa wartość zamówienia wyliczona przez Zamawiającego.

Pytanie nr 5:

III.1.1) Wymagane wadia i gwarancje: *(jeżeli dotyczy)*

Zamawiający żąda wniesienia wadium w wysokości 10.000 PLN.

Słownie : (dziesięć tysięcy złotych).

Zamawiający ustala zabezpieczenie należytego wykonania umowy zawartej w wyniku postępowania o udzielenie niniejszego zamówienia w wysokości 10 % Ceny Ofertowej z VAT podanej w ofercie, Wybrany w zamówieniu Wykonawca zobowiązany jest wnieść zabezpieczenie należytego wykonania umowy przed zawarciem umowy.

Do kiedy trzeba byłoby opłacić zabezpieczenie w postaci 10 % ceny ofertowej?

Odpowiedź nr 5:

Zgodnie z punktem 12 SIWZ wniesienie zabezpieczenia winno nastąpić przed zawarciem umowy.

Pytanie nr 6:

III.2.2) Zdolność ekonomiczna i finansowa:

Informacje i formalności konieczne do dokonania oceny spełniania wymogów:

Wykonawcy zobowiązani są przedłożyć informację banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo - kredytowej, w którym posiadają rachunek, wystawioną nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, potwierdzającą posiadanie środków finansowych lub posiadanie zdolności kredytowej w wymaganej wysokości.

Czy wystarczy pisemna deklaracja banku o posiadanej zdolności kredytowej czy jakiś inny dokument?

Odpowiedź nr 6:

Zgodnie z punktem 9.4.f/ SIWZ wymagana jest informacja banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo - kredytowej z której jednoznacznie ma wynikać spełnienie ww warunku. Wobec powyższego pisemna deklaracja banku nie określająca jednoznacznie zdolności kredytowej lub posiadanych środków finansowych nie będzie uznana za spełnienie warunku udziału w postępowaniu.

Pytanie nr 7:

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów: *(jeżeli dotyczy)*

Wykonawca osiągnął w każdym z ostatnich 3 lat obrotowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - za ten okres, roczne przychody netto ze sprzedaży w wysokości, co najmniej 100 000 PLN.

Co to znaczy ewentualnie wymagane standardy? Czy roczne przychody nie są koniecznym warunkiem?

Odpowiedź nr 7:

Zapytanie dotyczące ewentualnych standardów nie dotyczy treści ogłoszenia ani SIWZ i winno być zadane Unii Europejskiej, która opracowała powyższy wzór. Na potrzeby postępowania Wykonawca ma zgodnie z punktem 9.4.f/ SIWZ osiągnąć w każdym z ostatnich 3 lat obrotowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, średni roczny obrót rozumiany jako przychód netto (bez VAT) ze sprzedaży w kwocie minimum 100 000 zł.

Pytanie nr 8:

III.2.3) Kwalifikacje techniczne:

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów: *(jeżeli dotyczy)*

Wykonawca winien przedstawić wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku wiedzy i doświadczenia, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu

składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej jednej usługi polegającej na prowadzeniu działań promocyjnych i informacyjnych dla zadania inwestycyjnego/Projektu (o wartości zadania inwestycyjnego/Projektu minimum 30 000 000,00 PLN łącznie), gdzie zakres usługi obejmował co najmniej:

- a) opracowanie materiałów do emisji komunikatów informacyjno-promocyjnych w prasie, radiu i telewizji,
- b) opracowanie strony internetowej.
- c) foldery, ulotki informacyjne

Czego dokładnie dotyczy ta kwota – chodzi o zadanie inwestycyjne przykładowego klienta naszej firmy?

Odpowiedź nr 8:

Zgodnie z punktem 9.9.2 SIWZ Wykonawca ma się wykazać udziałem w projekcie, który miał wartość zadania minimum 30 000 000 zł.

Działając na podstawie art. 38 ust 1 i 2 . ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 Nr 113, poz. 759), niniejszym przekazuję odpowiedzi na pytania Wykonawców, dotyczące Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) w przedmiotowym postępowaniu.

Pytanie nr 9:

„Opracowywanie, zredagowanie przez profesjonalistów i publikowanie w prasie lokalnej (2 szt.) i ogólnopolskiej (1 szt.) oraz na stronach internetowych np. gazet (2 szt.) artykułów sponsorowanych”. Na jaki czas mają być zamieszczone art. sponsorowane? Mają być zamieszczone linkiem, banerem? Na stronach gazet lokalnych, regionalnych, ogólnopolskich?

Odpowiedź nr 9:

Termin zamieszczenia artykułów sponsorowanych wskazany jest w pkt. 5.3.8 Opisu Przedmiotu Zamówienia i jest to: w trakcie realizacji robót budowlanych w terminie do 31.05.2014 r. oraz podsumowujący realizację inwestycji, który należy wykonać do dnia 30.06.2015 r. Artykuły mają się ukazać dwukrotnie w ww. terminach. Artykuły mają być zamieszczone również na stronach internetowych gazet lokalnych bez linków i banerów.

Pytanie nr 10:

Emisja w radiu i TV – jaki ma być czas kampanii (ile dni), w jakich godzinach, ile emisji dziennie? Emisja ma się odbyć w radiu regionalnym obejmującym całe województwo?

Odpowiedź nr 10:

Czas kampanii i ilość emisji spotów radiowych i telewizyjnych określona jest w pkt. 5.3.8. Opisu Przedmiotu Zamówienia.

Emisja spotu w telewizji lokalnej – 3 spoty reklamowe dotyczące Projektu (czas trwania ok. 60 sekund) w ilości 3 pakiety (pakiet - 10 emisji), po 1 emisji dziennie przez 10 dni w porze prime-time.

Emisja w radiu regionalnym – 3 spoty reklamowe dotyczące Projektu (czas trwania ok. 60 sekund). Każdy ze spotów winien być emitowany w przeciągu 1 tygodnia (7dni) po 3 razy dziennie w godzinach rannych, południowych i popołudniowych. Radio regionalne ma obejmować powiat plocki.

WICEPREZES ZARZĄDU
Andrzej Wisniewski
Andrzej Wisniewski

PREZES ZARZĄDU
Marek Naworski
Marek Naworski