



Płock, 10.12.2013 r.

Do Wykonawców uczestniczących w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na zadanie pn.: „**Prowadzenie działań promocyjno-informacyjnych dla rozszerzenia Projektu „Uporządkowanie gospodarki ściekowej na terenie Miasta Płocka, etap I”**”

JRP/6/UI/937/6241/2013

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „**Prowadzenie działań promocyjno-informacyjnych dla rozszerzenia Projektu „Uporządkowanie gospodarki ściekowej na terenie Miasta Płocka, etap I”**” współfinansowanego przez Unię Europejską, ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007 – 2013.

Działając na podstawie art. 38 ust 1 i 2. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2013.907 t. j.) niniejszym przekazuję odpowiedzi na pytania Wykonawców, dotyczące Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) w przedmiotowym postępowaniu.

Pytanie nr 1:

„We wzorze umowy w paragrafie 4 jest mowa (punkt 1) o wynagrodzeniu płaconym ryczałtowo. Następnie w punkcie 5 zamawiający podkreśla, że "wynagrodzenie przysługiwać będzie jedynie za faktycznie wykonane usługi odebrane". W tym samym punkcie jest też tabela z kwotami za poszczególne działy OPZ. Są to już sumy dla danego działu OPZ np. wszystkie "gadżety promocyjne". Pisząc o działach OPZ mam na myśli punkty OPZ od 5.3.1 do 5.3.8, której w omawianej tabeli się znajdują. Umowa zatem nie definiuje wprost i jednoznacznie wedle jakiego klucza będzie ustalana kwota (wysokość) poszczególnych faktur, które wykonawca będzie wystawiał.

Załączona w umowie tabela (w punkcie 5) z kwotami generalnymi za poszczególne działy OPZ może wskazywać, że np. faktura za gadżety promocyjne może być wystawiona tylko na kwotę właśnie z tej tabeli, czyli dopiero po wyprodukowaniu i przekazaniu wszystkich gadżetów, a np. faktury za reklamę w mediach byłby płatne dopiero po emisji wszystkich założonych spotów / artykułów w ramach OPZ.

Czy taka jest intencja Zamawiającego? Jeśli tak, proszę o jednoznaczne potwierdzenie. Jeśli jednak umowa okazuje się po prostu nie dość precyzyjna, co się zdarza, to uprzejmie proszę o korektę umowy (i tym samym formularza oferty również) tak, aby można było podać ceny poszczególnych pozycji składających się dany dział w OPZ.

Projekt pn. „Uporządkowanie gospodarki ściekowej na terenie Miasta Płocka, etap I”

Dzięki temu będzie można wystawiać poszczególne faktury na kwoty, których wysokość nie będzie ewentualnym polem do nieporozumień. Taka wiedza wydatnie pomoże też oferentowi uwzględniać realne koszty realizacji wyżej wymienionego zamówienia publicznego."

Odpowiedź nr 1:

Część działań promocyjnych zawartych w OPZ została podzielona na kilka edycji do wykonania w różnych terminach, tj. foldery, ulotki, współpraca z mediami (prasa, telewizja, radio) oraz materiały audiowizualne. Za każde wyżej wymienione działanie promocyjne w poszczególnych terminach powinna zostać wystawiona faktura.

Płatność za gadżety nastąpi po wyprodukowaniu i przekazaniu wszystkich gadżetów na całkowitą kwotę podaną w tabeli, gdyż należy je wykonać w jednym terminie – 6 miesięcy od podpisania umowy. Faktury za reklamę w mediach powinna zostać wystawiona po każdej z emisji w terminach wyszczególnionych w OPZ.

W związku z powyższym w tabeli z cenami za poszczególne elementy działań należy wpisać zsumowaną kwotę za całkowitą usługę. Po podpisaniu umowy zostanie sporządzony szczegółowy harmonogram płatności.

Pytanie nr 2:

Czy w przypadku emisji telewizyjnych spotów reklamowych w telewizji lokalnej Zamawiający przewiduje możliwość emisji w Płockiej Telewizji Internetowej.

Odpowiedź nr 2:

Zamawiający nie dopuszcza możliwości emisji spotów reklamowych w telewizji internetowej, spoty należy wyemitować w telewizji lokalnej.

WICEPREZES ZARZĄDU

Andrzej Wiśniewski

PREZES ZARZĄDU

Marek Naworski