



Płock, 05.12.2013 r.

Do Wykonawców uczestniczących w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na zadanie pn.: **„Prowadzenie działań promocyjno-informacyjnych dla rozszerzenia Projektu „Uporządkowanie gospodarki ściekowej na terenie Miasta Płocka, etap I”**

JRP/6/UI/926/6177/2013

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na **„Prowadzenie działań promocyjno-informacyjnych dla rozszerzenia Projektu „Uporządkowanie gospodarki ściekowej na terenie Miasta Płocka, etap I”** współfinansowanego przez Unię Europejską, ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007 – 2013.

Działając na podstawie art. 38 ust 1 i 2. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2013.907 t. j.) niniejszym przekazuję odpowiedzi na pytania Wykonawców, dotyczące Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) w przedmiotowym postępowaniu.

Pytanie nr 1:

W punkcie dot. współpracy z mediami Zamawiający wskazuje na publikację w prasie ogólnopolskiej 1 artykułu sponsorowanego na stronach redakcyjnych oraz na stronach internetowych - 2 sztuki. W dalszej części Zamawiający podaje ilość artykułów w prasie 6 sztuk i ilość artykułów na stronach internetowych - 4 sztuki. Z terminów wykonania wynika 6 sztuk wszystkich rodzajów artykułów łącznie. Wszystkie powyższe informacje są mylące dla Wykonawcy. Proszę o podanie dokładnego rozróżnienia: ilość sztuk artykułów w prasie lokalnej, ilości w prasie ogólnopolskiej, ilości artykułów do emisji w internecie.

Odpowiedź nr 1:

Artykuły w prasie mają być opublikowane w dwóch terminach.

Pierwszy należy wykonać w trakcie realizacji robót budowlanych w terminie do 30.04.2014 r. Artykuł ma być opublikowany na stronach redakcyjnych w 2 prasach lokalnych i w 1 prasie ogólnopolskiej (3 artykuły na stronach redakcyjnych). Dodatkowo artykuł należy zamieścić na 2 stronach internetowych gazet. W sumie 5 sztuk wszystkich rodzajów artykułów.

Drugi artykuł podsumowujący realizację inwestycji należy wykonać do dnia 31.08.2015 r. i zamieścić w identyczny sposób jak pierwszy (w sumie 5 artykułów).

Całkowita ilość artykułów w dwóch terminach to 6 artykułów na stronach redakcyjnych i 4 artykuły na stronach internetowych. W sumie 10 sztuk wszystkich rodzajów artykułów.

Projekt pn. „Uporządkowanie gospodarki ściekowej na terenie Miasta Płocka, etap I”



Pytanie nr 2:

Czy materiały promocyjno-informacyjne tj. ulotka i folder przewidziane na spotkanie informujące o zakończeniu projektu należą do puli materiałów wymienionych pkt. 5.3.1. i 5.3.2. OPZ? czy też należy je osobno wycenić?

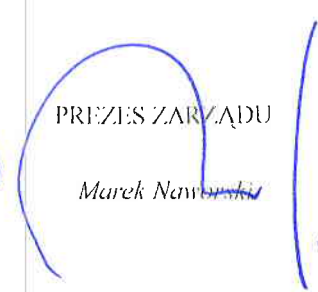
Odpowiedź nr 2:

Materiały promocyjno-informacyjne tj. ulotka i folder przewidziane na spotkanie informujące o zakończeniu projektu należą do puli materiałów wymienionych w pkt. 5.3.1. i 5.3.2. Opisu Przedmiotu Zamówienia.

VICEPREZES ZARZĄDU

Andrzej Wiśniewski

PREZES ZARZĄDU


Marek Nawrocki